

**ОТЗЫВ**  
**на работу студентки 4 курса**  
**Института «Высшая школа менеджмента»**  
**Санкт-Петербургского государственного университета**  
**Автамоновой Марии Александровны**  
**по подготовке выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 –**  
**Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент**  
**на тему**  
**«Методы нейронауки для повышения результативности маркетинговой коммуникации**  
**устойчивости»**

<b>Проявление студентом самостоятельности и инициативы при работе над ВКР</b>	<input type="checkbox"/> Студент проявил самостоятельность при формулировке исследуемой управленческой проблемы, целей и задач ВКР
<b>Интенсивность взаимодействия с научным руководителем:</b>	<input type="checkbox"/> Постоянное взаимодействие <input type="checkbox"/>
<b>Соблюдение графика работы над ВКР:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соблюдался <input type="checkbox"/>
<b>Своевременность предоставления окончательного варианта текста ВКР научному руководителю:</b>	<input type="checkbox"/> За три дня и более до крайнего срока загрузки ВКР в Blackboard
<b>Степень достижения цели ВКР, сформулированной во Введении:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью достигнута <input type="checkbox"/>
<b>Соответствие содержания ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>
<b>Соответствие оформления текста ВКР требованиям:</b>	<input type="checkbox"/> Полностью соответствует <input type="checkbox"/>

**Особые комментарии:** (при наличии)

**Общий вывод:** работа студентки ФИО соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент.

Научный руководитель:



(Черенков Виталий Иванович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга)

«09» июня 2021 г.